



# CAMPAÑA PASO A PASO



## Contexto y Propósito

Los pies nos mantienen erguidos, permitiéndonos avanzar y caminar, además nos proporcionan el equilibrio para evitar caernos y realizar diversas actividades laborales, cómo trasladarnos por pasillos, escaleras, calles, transporte público o privado, entre otros, dependiendo de nuestra labor, no obstante, también es importante que los lugares de trabajo y de desplazamiento mantengan condiciones seguras, ordenadas y limpias, lo cual permitirá prevenir la ocurrencia de accidentes durante los traslados.

Por esta razón y porque nuestro propósito es la seguridad y salud de nuestros trabajadores adherentes y la prevención de accidentes laborales que ocurren durante los desplazamientos en los lugares de trabajo y durante los trayectos, los invitamos a ser parte de esta campaña, denominada “Paso a Paso”.

La implementación de la campaña debe ser autogestionada por la empresa, para lo cual, Mutua de Seguridad ha dispuesto material digital descargable desde su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).



CAMPAÑA  
PASO A PASO



# Objetivos y Alcance

## Objetivos

- Contribuir en la prevención de caídas que ocurren en el trabajo y trayectos, aportando al control de los procesos críticos de la organización.
- Sensibilizar a las organizaciones e instituciones, respecto de la importancia de mejorar los contextos laborales que aporten en la prevención y control de este tipo de accidentes.
- Movilizar a la organización e institución, en la participación activa de acciones preventivas que perduren en el tiempo, aportando a la prevención de los accidentes por desplazamientos, de los cuales nos enfocaremos en:
  - Reconocimiento de factores de riesgos en desplazamientos en el trayecto y el trabajo.
  - Difundir medidas preventivas para actividades que impliquen caídas a un mismo y distinto nivel en el lugar de trabajo y el trayecto.

## Alcance

- Empresas, Instituciones, trabajadores y funcionarios adherentes a Mutual de Seguridad a nivel nacional.



## Beneficios al implementar la campaña



### Trabajadores y Funcionarios

Favorece la confianza, motivación, satisfacción, salud y calidad de vida de los trabajadores.



### Ejecutivos de la Empresa/Institución

Crea un clima de confianza, aumenta la productividad, mejora las relaciones entre el personal laboral y de este con la propia empresa.



### Empresas/Instituciones

Previene los accidentes del trabajo y trayecto, da cumplimiento a la legislación vigente, mejorando la gestión preventiva de la organización.



“Examina la senda en que  
pones tus pies y serán firmes  
todos tus pasos.”

(Autor: Anónimo)

CAMPAÑA  
**PASO A PASO**

  
**MUTUAL**  
*de seguritat*

## Material de apoyo



En esta campaña encontrarás el siguiente material de apoyo y herramientas de soporte, como: formatos, fichas de apoyo preventivo, afiches, reflexiones, señales y otros.



En nuestra página [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) podrá encontrar material audiovisual que puede ser descargado.



Cursos e-learning Mutual  
[www.mutual.cl](http://www.mutual.cl)

CAMPAÑA  
**PASO A PASO**

  
**MUTUAL**  
de seguridad

# Etapas de Implementación

0



## COMPROMISO

Instancia de formalización de adhesión a la campaña a través de firma de protocolo.

1



## PLANIFICAR

La Comisión Implementadora planifica las acciones y fechas de la campaña.

2



## LANZAMIENTO

Acción informativa y motivacional que invita a los colaboradores a participar de la campaña.

3



## SENSIBILIZAR

Enviar información y realizar capacitaciones sobre la temática de la campaña.

4



## EJECUTAR

Implementar actividades que motiven a la participación e involucramiento de los trabajadores.

5



## EVALUAR

Evaluación de objetivos propuestos y de la percepción de la campaña.

6



## CIERRE

Acción informativa de agradecimiento a quienes participaron.

# Actividades propuestas

## Firma de protocolo de compromiso

A fin de demostrar la importancia que tiene para la organización el control de sus riesgos operacionales, evitando así la ocurrencia de accidentes principalmente graves, se sugiere a la alta gerencia y/o dirección firmar el Protocolo de Compromiso de la campaña, dándolo a conocer a la organización a través de los distintos medios disponibles. El lanzamiento de la campaña es una buena instancia para su firma.

De igual manera, los trabajadores pueden manifestar su compromiso con la campaña, a través de los canales que establezca la organización.



CAMPAÑA  
PASO A PASO



En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
La Empresa  
representada por \_\_\_\_\_  
cuyo cargo es \_\_\_\_\_

Se comprometo a implementar la campaña \_\_\_\_\_  
propuesta por Mutual de Seguridad CCHC en su organización, autorizando la realización de diversas  
actividades preventivas, de manera remota o presencial y apoyando la participación de todos los  
colaboradores.

El propósito de la campaña es contribuir a través de la realización de acciones preventivas concretas,  
a disminuir los accidentes laborales y enfermedades profesionales relacionados con la  
temática a implementar, así también sensibilizar a los distintos actores de la organización sobre la  
importancia del control de los riesgos de accidentes laborales, especialmente accidentes graves y  
fatales.

\_\_\_\_\_  
(Nombre representante)

(Cargo)

Firma



# Actividades propuestas

## Planificación

Se sugiere poner en práctica lo siguiente:

- Designe una persona o comisión Implementadora de establecer o encuadrar los objetivos, planificar y ejecutar las diversas actividades. Esta comisión debe estar compuesta idealmente por ejecutivos, supervisores, integrantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, monitores, integrantes de otras áreas y/o departamentos, direcciones, entre otros, según aplique.
- Establezca el período de implementación de la campaña. Considere inicio, ejecución y cierre (Utilice formato carta Gantt propuesto).
- Para la elección de las actividades a realizar, se sugiere tomar acuerdo entre todos los integrantes de la Comisión o las propuestas por Mutual de Seguridad.
- Recuerde que las actividades se pueden realizar de forma presencial, remota o una combinación de ellas, tomando los resguardos necesarios.



## Actividades propuestas

### Lanzamiento de la campaña

Instancia en la que se da inicio a la campaña. Asegúrese de informar a toda la organización el propósito, alcance y objetivos, así como el período de implementación. Para realizar este comunicado, se sugieren las siguientes propuestas:

- Utilice todos los medios tecnológicos que dispone la empresa.
- Informe a través de los canales formales de su organización.
- Haga partícipe a los distintos estamentos que son parte de la organización (ejecutivos, supervisores, comité paritario, sindicatos, expertos en prevención y otros, según corresponda).

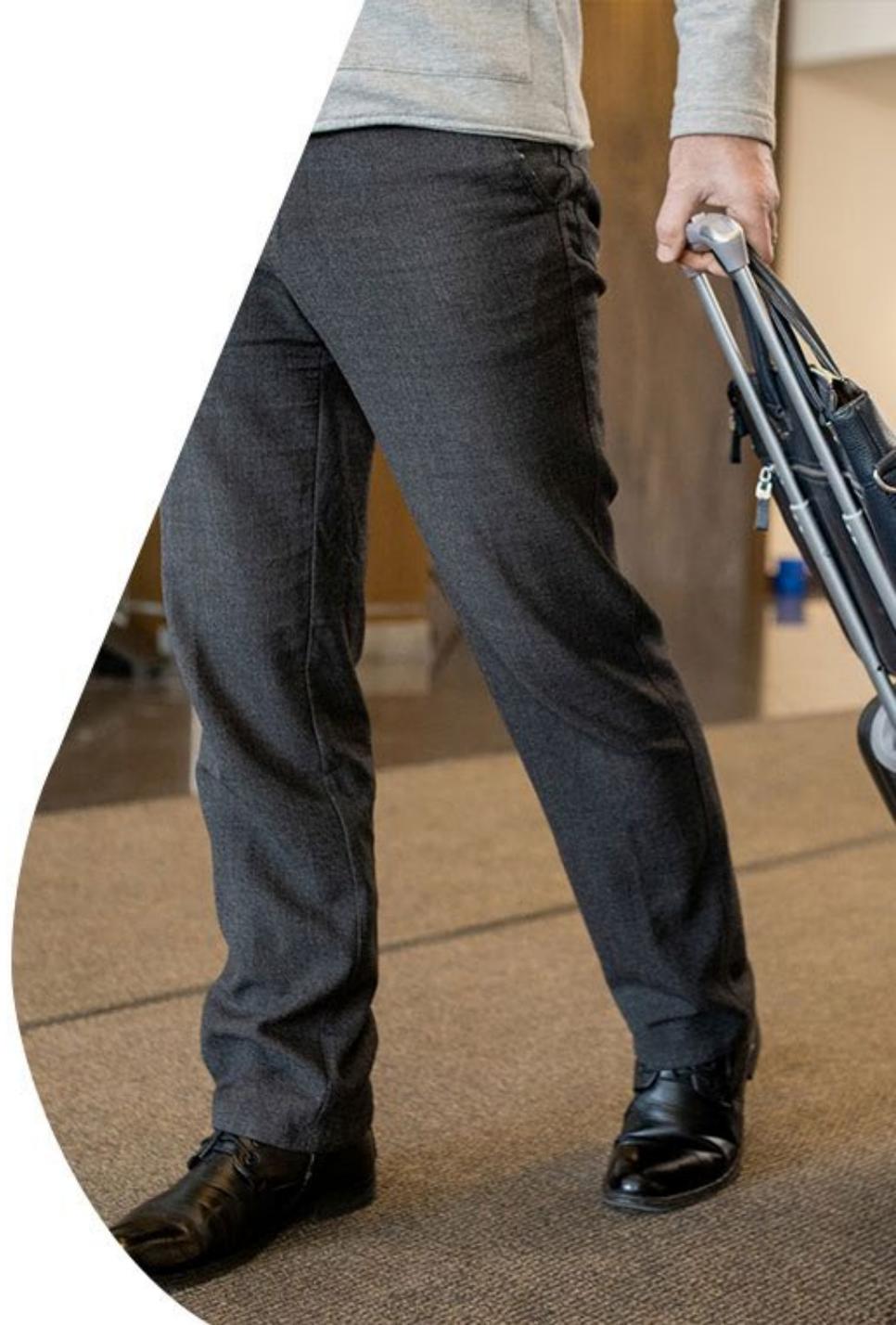


# Actividades propuestas

## Capacitación

Instancia que permita transferir conocimientos a los integrantes de la organización, por medio de:

- Charlas de seguridad, realizadas de manera presencial o a través de medios digitales establecidos por la empresa, con apoyo del material elaborado por Mutua y disponibles en pack descargable (reflexiones de seguridad, fichas de apoyo preventivo, capacitaciones autogestionables y videos) y adicionalmente el que estime la empresa.
- Capacitaciones presenciales o e-learning, disponibilizadas por Mutua a través de su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).
- Cápsulas de acuerdo al tema de la campaña en [www.mutualflix.cl](http://www.mutualflix.cl)
- La oferta está disponible en la página de Mutua, a través de la ruta: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de Riesgos > Capacitación



## Actividades propuestas

### Sensibilización mediante reflexiones de seguridad

Invita a pensar y reflexionar sobre la importancia de prevenir los accidentes que se producen en los desplazamientos. Pueden ser utilizadas en charlas o reuniones.

#### Objetivos de la actividad:

- Detectar aspectos claves de la reflexión.
- Comentar en equipo las conclusiones emanadas.
- Generar compromisos a cumplir como equipo, que refuerce la temática de la reflexión.



## Actividades propuestas

### Detección y control de riesgos

Corresponde a la actividad más importante a desarrollar durante la implementación de la campaña.

Se propone que sean ejecutadas por una comisión mixta (gerencia, jefatura, comité paritario, expertos en prevención, colaboradores y otros), según aplique.

- **Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos:** Actualizar o generar MIPER, que permita definir e implementar controles de acuerdo a la Jerarquía de los Riesgos, tales como: medidas ingenieriles, procedimientos de trabajo seguro y programas, logrando el mejoramiento preventivo a los procesos. Se aconseja que estas actividades sean realizadas con la participación de todos los estamentos de la organización.



## Actividades propuestas

### Detección y control de riesgos

- **Inspecciones de seguridad**, realizadas con una frecuencia establecida con el formato de Evaluación SST, cuyo objetivo es determinar condiciones que podrían propiciar la ocurrencia de un accidente laboral (inspecciones de las condiciones de las instalaciones e inspección de equipos de protección personal, entre otros).
- **Caminatas de seguridad**, instancia de sensibilización realizada por los integrantes de la alta dirección donde recorren las instalaciones e interactúan con los trabajadores, con la finalidad de detectar condiciones subestándares e implementar mejoras preventivas y de esta forma, mejorar los contextos laborales y contribuir al liderazgo visible.

**NOTA:** Estas actividades pueden ser realizadas a través de los formatos proporcionados por Mutual de Seguridad, respecto a la Evaluación SST o en su defecto mediante el formulario de "Detección y control de riesgos" que le permitirá realizar seguimiento y cierre a sus brechas. A su vez, por los documentos y estándares de su propia Organización.



# Actividades propuestas

## Reporte de incidentes

Entendiéndose un incidente como aquellos sucesos no esperados ni deseados que no han producido daño a las personas, que, bajo circunstancias diferentes, podrían haber dado lugar a un accidente.

En ese sentido, Mutua de Seguridad propone un formato de reporte de incidentes que permita registrar la información preliminar del evento.

**REPORTE DE INCIDENTES**

CAMPAÑA (coloque nombre de campaña)

**I. DESCRIPCIÓN DEL INCIDENTE**

Centro de trabajo: \_\_\_\_\_  
Área: \_\_\_\_\_  
Otra ubicación:  Sí  No Especifique el lugar: \_\_\_\_\_  
Interno:  Contratista   
¿Qué tarea se estaba ejecutando?  
\_\_\_\_\_  
¿A qué riesgo se ve expuesto?  
\_\_\_\_\_  
Describa los hechos (¿qué sucedió?)  
\_\_\_\_\_

**II. ASIPICACIÓN DEL INCIDENTE**

Edad:  Salud:  Medio Ambiente:   
Séneto:  Selección agente:  Trípico, empujador, motoras  
Súoc:  contaminados con hidrocarburos  
Ruido:  Hidrocarburos/líquidos  
Acto:  Pírosozial:  Otro:   
RLV:   
Gases tóxicos:   
Otro:

**III. SEVERIDAD (PRE EVALUACIÓN)**

Media:  Baja:

**IV. DATOS DEL REPORTANTE**

Andrino:  No:   
Nombre completo: \_\_\_\_\_  
RLV: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_

www.mutual.cl | 800 200 000 | Reseña 1407



CAMPAÑA  
PASO A PASO



# Actividades propuestas

## Instalación de señales

Actividad que genera una instancia para la revisión de las instalaciones del centro de trabajo, con la finalidad de señalar y advertir potenciales peligros.

A través de la campaña, se disponen las señalizaciones aplicables a la temática que permitirán a los representantes del centro de trabajo verificar si cuentan con todas ellas y a la vez, revisar el estado de conservación.



**En el trayecto,**  
prefiera calzado cómodo



**PREVENCIÓN DE CAÍDAS MISMO Y DISTINTO NIVEL EN LOS DESPLAZAMIENTOS**

El desplazamiento es necesario para realizar diferentes actividades durante la jornada laboral, esta acción conlleva dos tipos de accidentes: Caídas a un mismo y distinto nivel, por lo tanto, le invitamos a seguir las siguientes recomendaciones:

- Siempre utilice calzado adecuado y manténgalo siempre a la altura adecuada de su cuerpo.
- Mantenga siempre despejados, ordenados, bien mantenidos y libres de obstáculos el trayecto.
- No corra y evite desplazarse con objetos que obstruyan su visual.
- No intente realizar trabajos en altura a menos que esté capacitado y tenga el debido entrenamiento.
- Utilice los puntos de apoyo al subir y bajar escaleras, asegure el subir y bajar de vehículos o maquinaria.

CAMPAÑA  
PASO A PASO



## Actividades propuestas

### Desarrollo de ideas innovadoras y preventivas

- **Buenas Prácticas**, para fomentar la creatividad de los integrantes de su organización y que estos propongan soluciones a riesgos no evidenciados o no tratados, logrando así ayudar a la prevención de los accidentes que ocurren durante los desplazamientos y trayectos. Una muy buena práctica es evaluar las soluciones implementadas por otras empresas de su misma actividad económica, a problemas o situaciones comunes que puedan tener.

**NOTA:** *esta actividad puede ser realizada en el marco de un concurso al interior de su Organización.*

- **Actividades lúdicas**, Consiste en la realización de diversas actividades que permitan sensibilizar a los trabajadores sobre las consecuencias derivadas de accidentes ocurridos durante los desplazamientos. Algunos ejemplos clásicos de esta actividad es identificar las causas que generan caídas y sus medidas de control.



## Actividades propuestas

### Misiones para los trabajadores

Actividad que permita a los trabajadores expresar sus habilidades artísticas, desarrollando productos relacionados con la campaña Paso a paso, como, por ejemplo:

- Afiches, fotografías, dibujos realizados con la familia, videos, esculturas, canciones y otros.
- Para implementar esta actividad, la empresa deberá brindar el tiempo y recursos necesarios para la creación de productos.
- Si la empresa lo estima conveniente, podrá contemplar recursos para entregar algún reconocimiento a quienes resulten destacados.

Esta actividad permite motivar a los trabajadores en la prevención de los accidentes que se producen en los desplazamientos en el lugar de trabajo y trayectos.



## Actividades propuestas

### Término de campaña:

- Realizada a través de una reunión presencial o por medios digitales (formatos correo de cierre), donde se da por finalizada la Campaña Paso a Paso.
- En esta instancia, si la empresa lo estima y hubiese destinado recursos, podrá reconocer a los colaboradores que se hayan destacado por su participación durante el período de implementación de la campaña (utilice formato de diploma).
- Además, es una buena instancia para informar los avances logrados y compromisos contraídos a futuro, a fin de seguir avanzando en el control de accidentes por caídas.



## Material de Apoyo

El material de apoyo es un conjunto de materiales preventivos, los cuales se encuentran en formato digital, se disponen para ser descargados por las empresas e instituciones, apoyándolas en la implementación de la campaña

Para descargar el material, debe hacerlo en el siguiente link: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de riesgos > campañas de Prevención > campaña Paso a Paso.

### Material Disponible:

- Protocolo de Adhesión.
- Presentación Campaña Autogestionable.
- Fichas de Apoyo Preventivo.
- Afiches.
- Evaluaciones SST.
- Videos preventivos
- Señales.
- Formatos para la gestión de la campaña.



# CAMPAÑA PASO A PASO

