



CAMPAÑA

OJO CON LOS OJOS

Contexto

La vista es uno de los sentidos más importantes y tal como lo describe la frase "una imagen vale más que mil palabras", vivimos en un mundo en donde lo que vemos, observamos e interpretamos es fundamental para comprender nuestro entorno.

En el mundo laboral, la protección de los ojos es importante, debido a que, a través de ellos, ingresa la información con la que desarrollamos nuestro trabajo, como por ejemplo (conducir, digitar, martillar, etc.). Y si bien, los ojos tienen una protección propia (párpados), esta es insuficiente a los riesgos que están expuestos, como proyección de partículas, exposición a agentes físicos y químicos, golpes, entre otros.



Propósito

Mutual de Seguridad pone a disposición de sus empresas adherentes la Campaña Preventiva Ojo con los ojos, con la finalidad de apoyar la implementación de diferentes iniciativas complementarias, que ayuden a prevenir los accidentes laborales y enfermedades profesionales en los cuales se ven afectados los ojos de los trabajadores.

Esta implementación de la campaña debe ser autogestionada por la empresa, para lo cual, Mutual ha dispuesto material digital descargable desde su página web www.mutual.cl.



CAMPAÑA
OJO CON LOS OJOS



Objetivos y Alcance

Objetivos

- Contribuir a la protección y cuidado de los ojos, aportando al control de los procesos críticos de la organización.
- Sensibilizar a la organización e instituciones, respecto de la importancia de mejorar los contextos laborales que aporten en la prevención y control de este tipo de accidentes y/o enfermedades.
- Movilizar a la organización, en la participación activa de acciones preventivas que perduren en el tiempo, con foco en los siguientes tópicos:
 - Reconocimientos de factores de riesgos que pueden dañar la visión en el lugar de trabajo.
 - La importancia del uso de elementos de protección personal asociado a los ojos.
 - Difundir las condiciones ambientales favorables que deben estar presentes en los contextos laborales para facilitar la protección de la vista en los trabajadores y trabajadoras.

Alcance

- Empresas, Instituciones, trabajadores y funcionarios adherentes a Mutua de Seguridad a nivel nacional.



Beneficios de implementación



Trabajadores y Funcionarios

Favorece la confianza, motivación, satisfacción, salud y calidad de vida de los trabajadores.



Ejecutivos de la Empresa/Institución

Crea un clima de confianza, aumenta la productividad, mejora las relaciones entre el personal laboral y de este con la propia empresa.



Empresas/Instituciones

Previene los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, dando cumplimiento a la legislación vigente, mejorando la gestión preventiva de la Organización.



“

*El ojo recibe de la belleza
pintada, el mismo placer
que de la belleza real*

”

(Leonardo Da Vinci)

CAMPAÑA
OJO CON LOS OJOS

**MUTUAL**
de seguridad

Material de apoyo



En esta campaña encontrarás el siguiente material de apoyo y herramientas de soporte, como: formatos, fichas de apoyo preventivo, afiches, reflexiones, señales y otros.



En nuestra página www.mutual.cl podrá encontrar material audiovisual que puede ser descargado.



Cursos e-learning Mutual
www.mutual.cl

CAMPAÑA
OJO CON LOS OJOS


MUTUAL
de seguridad

Etapas de Implementación

0



COMPROMISO

Instancia de formalización de adhesión a la campaña a través de firma de protocolo.

1



PLANIFICAR

La Comisión Implementadora planifica las acciones y fechas de la campaña.

2



LANZAMIENTO

Acción informativa y motivacional que invita a los colaboradores a participar de la campaña.

3



SENSIBILIZAR

Enviar información y realizar capacitaciones sobre la temática de la campaña.

4



EJECUTAR

Implementar actividades que motiven a la participación e involucramiento de los trabajadores.

5



EVALUAR

Evaluación de objetivos propuestos y de la percepción de la campaña.

6



CIERRE

Acción informativa de agradecimiento a quienes participaron.

Propuesta de actividades

Firma de compromiso de adhesión

Con la finalidad de demostrar la importancia que tiene para la organización el control de sus riesgos operacionales previniendo así la ocurrencia de accidentes y enfermedades profesionales, se sugiere a la alta gerencia y/o dirección firmar el Protocolo de Compromiso de la campaña y darlo a conocer la organización a través de los canales de comunicación disponibles en la empresa. El lanzamiento de la campaña es una buena instancia para su firma.

De igual manera, los trabajadores pueden manifestar su compromiso con la campaña, a través de los canales que establezca la organización.



CAMPAÑA
OJO CON LOS OJOS

PROTOCOLO DE COMPROMISO
Campañas Preventivas

CAMPAÑAS PREVENTIVAS
MUTUAL de seguridad

En _____ a _____ de _____ de _____
la Empresa
representada por _____
cuyo cargo es _____

Se compromete a implementar la campaña _____ propuesta por Mutual de Seguridad CChC en su organización, autorizando la realización de diversas actividades preventivas, de manera remota o presencial y apoyando la participación de todos los colaboradores.

El propósito de la campaña es contribuir a través de la realización de acciones preventivas concretas, a disminuir los accidentes laborales y enfermedades profesionales relacionados con la temática a implementar, así también sensibilizar a los distintos actores de la organización sobre la importancia del control de los riesgos de accidentes laborales, especialmente accidentes graves y fatales.


(Nombre representante)
(Cargo)
Firma

www.mutual.cl | 800 200 055 | Rescate 1407

Propuesta de actividades

Planificación

Para esta etapa, se recomienda lo siguiente:

- Designe una persona o comisión implementadora que se encargue de planificar, determinar objetivos y ejecutar las diversas actividades. Idealmente, esta comisión debe estar compuesta por ejecutivos, supervisores, integrantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, monitores, integrantes de las distintas áreas de y/o departamentos, direcciones, entre otros, según aplique.
- Establezca el período de implementación de la campaña. Considere inicio, ejecución y cierre (se recomienda utilizar formato carta Gantt propuesto).
- Para la elección de las actividades a realizar, se sugiere tomar acuerdo entre todos los integrantes de la comisión o las propuestas por Mutual de Seguridad CChC.
- Recuerde que las actividades se pueden realizar de forma presencial, remota o una combinación de ellas, tomando los resguardos necesarios.



Propuesta de actividades

Lanzamiento de la Campaña:

Etapa donde se da inicio a la campaña. Asegúrese de informar a toda la organización el propósito, alcance y objetivos, así como el período de implementación. Para realizar este comunicado, se sugieren las siguientes propuestas:

- Utilice todos los medios tecnológicos que disponibles.
- Informe a través de los canales de comunicación formales establecidos por su organización.
- Haga partícipe a los distintos estamentos que son parte de la organización (directores, ejecutivos, supervisores, comité paritario, sindicatos, expertos en prevención y otros, según aplique).



Propuesta de actividades

Capacitación:

Instancia que permita transferir conocimientos a los integrantes de la organización, por medio de:

- Charlas de seguridad, realizadas de manera presencial o a través de medios digitales establecidos por la empresa, con apoyo del material elaborado por Mutua y disponibles en pack descargable (reflexiones de seguridad, fichas de apoyo preventivo, capacitaciones autogestionables y videos) y adicionalmente el que estime la empresa.
- Capacitaciones presenciales o e-learning, disponibilizadas por Mutua a través de su página web www.mutual.cl.
- Cápsulas de acuerdo al tema de la campaña en www.mutualflix.cl

La oferta está disponible en la página de Mutua, a través de la ruta: www.mutual.cl > Prevención de Riesgos > Capacitación.



Propuesta de actividades

Sensibilización mediante reflexiones de seguridad

Una invitación a reflexionar sobre la importancia de nuestros ojos en la vida y cómo podemos cuidarlos. Pueden ser utilizadas en charlas, reuniones.

Objetivos de la actividad:

- Detectar aspectos claves de la reflexión.
- Comentar en equipo las conclusiones emanadas.
- Generar compromisos a cumplir como equipo, que refuerce la temática de la reflexión.



Propuesta de actividades

Detección y control de riesgos

Corresponde a la actividad más importante a desarrollar durante la implementación de la campaña.

Se propone que sean ejecutadas por una comisión mixta (gerencia, jefatura, comité paritario, expertos en prevención, colaboradores y otros), según corresponda.

- **Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos:** Actualizar o generar MIPER, que permita definir e implementar controles de acuerdo a la Jerarquía de los Riesgos, tales como: medidas ingenieriles, procedimientos de trabajo seguro y programas, logrando el mejoramiento preventivo a los procesos. Se aconseja que estas actividades sean realizadas con la participación de todos los estamentos de la organización.



Propuesta de actividades

Detección y control de riesgos

- **Inspecciones de seguridad**, realizadas con una frecuencia establecida con el formato de Evaluación SST, cuyo objetivo es determinar condiciones que podrían propiciar la ocurrencia de un accidente laboral (inspecciones de maquinarias, equipos y herramientas, condiciones físicas de las instalaciones e inspección de equipos de protección personal, entre otros).
- **Caminatas de seguridad**, instancia de sensibilización realizada por los integrantes de la alta dirección donde recorren las instalaciones e interactúan con los trabajadores, con la finalidad de detectar condiciones subestándares e implementar mejoras preventivas y de esta forma, mejorar los contextos laborales y contribuir al liderazgo visible.

NOTA: Estas actividades pueden ser realizadas a través de los formatos proporcionados por Mutual de Seguridad, respecto a la Evaluación SST o en su defecto mediante el formulario de “Detección y control de riesgos” que le permitirá realizar seguimiento y cierre a sus brechas. A su vez, por los documentos y estándares de su propia Organización.

REGISTRO DE RIESGOS
DETECCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS



1. RAZOS DIA: _____ MES: _____ AÑO: _____

CAMPAÑA (Coloque nombre de campaña) _____

NOMBRE _____ CARGO _____

EMPRESA _____ CENTRO DE TRABAJO _____

ASISTENTES	
NOMBRE	CARGO

Evaluación SST
Elementos de protección personal



TAREA O ACTIVIDAD	DETECCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS		
	RIESGOS	MEDIDAS DE CONTROL	PLAZO DE CUMPLIMIENTO
(Ejemplo)			
Tarea crítica N°1	A ojos 1	Eliminar riesgo	dd/mm/aaaa
	A ojos 2	Substituir	
	A ojos 3	Ingeniería	
		Administrativas	
		EPP	

Empresa: _____ Trabajador observado: _____

Trabajo a desarrollar: _____ Área: _____

Apoyos generales	SI	NO	N/A
¿Si o los trabajadores, poseen la capacitación y entrenamiento para ejecutar la actividad?			
¿Cuenta con autorización para realizar el trabajo?			
¿Planifica su trabajo antes de su inicio?			
Control de uso de elementos de protección personal			
¿Los elementos de protección personal son adecuados al riesgo al cual será expuesto?			
¿Aseguras que el trabajador los use?			
Protección ocular.			
Protección para la cabeza (especificar: _____).			
Guantes (especificar: _____).			
Protección respiratoria (especificar: _____).			
Placa de trabajo (especificar: _____).			
Protección auditiva.			
Zapatos de seguridad.			
Cableo calzado.			
Protección para trabajos en altura (especificar: _____).			
¿Estos elementos de protección personal se encuentran en buen estado y limpios?			
¿Cuenta con capacitación y entrenamiento para utilizar los elementos de protección personal visualizados?			

REALIZÓ		REVISÓ	
Nombre _____	Nombre _____		
Cargo _____	Cargo _____		
Fecha _____	Fecha _____		

Propuesta de actividades

Reporte de incidentes

Entendiéndose un incidente como aquellos sucesos no esperados ni deseados que no han producido daño a las personas, que, bajo circunstancias diferentes, podrían haber dado lugar a un accidente.

En ese sentido, Mutual de Seguridad propone un formato de reporte de incidentes que permita registrar la información preliminar del evento.

The image shows two versions of an incident report form. The top version is a full-page layout with a green header 'REPORTE DE INCIDENTES' and the Mutual de Seguridad logo. It includes a text box for 'CAMPAÑA', a section for 'DESCRIPCIÓN DEL INCIDENTE' with fields for 'Centro de trabajo', 'Área', 'Otra ubicación', 'Interno', and 'Contralista', and a large text area for 'Describa los hechos'. The bottom version is a smaller, more compact form with a similar structure, including a 'SELECCIÓN DEL INCIDENTE' section with checkboxes for 'Salud', 'Medio Ambiente', 'Seguridad', 'Ruido', 'Psicosocial', 'Gases tóxicos', and 'Otros', and a 'DEL REPORTANTE' section for name, RUT, and cargo. Both forms include contact information at the bottom: 'www.mutual.cl | 800 200 988 | Reservas 1407'.



CAMPAÑA
OJO CON LOS OJOS



Propuesta de actividades

Instalación de señales

Actividad que genera una instancia para la revisión de las instalaciones del centro de trabajo, con la finalidad de señalar y advertir potenciales peligros.

A través de la campaña, se disponen las señalizaciones aplicables a la temática que permitirán a los representantes del centro de trabajo verificar si cuentan con todas ellas y a la vez, revisar el estado de conservación.



Propuesta de actividades

Desarrollo de ideas innovadoras y preventivas

- **Buenas Prácticas**, para fomentar la creatividad de los integrantes de su organización y propongan soluciones a riesgos no evidenciados o no tratados, logrando así ayudar a la prevención de los accidentes y enfermedades que afecten los ojos.

Una muy buena práctica es evaluar las soluciones implementadas por otras empresas de su misma actividad económica, a problemas o situaciones comunes que puedan tener.

NOTA: esta actividad puede ser realizada en el marco de un concurso al interior de su Organización.

- **Actividades lúdicas**, consiste en la realización de diversas actividades que permitan explicar al trabajador la temática de la campaña. Se propone como actividades: “Seguir instrucciones al caminar con los ojos vendados, La gallinita ciega, ¿Quién es él? y La pizarra mágica”.



Propuesta de actividades

Misiones para trabajadores

Actividad que permita a los trabajadores expresar sus habilidades artísticas, desarrollando productos relacionados con la campaña de Ojo con los Ojos, como, por ejemplo:

- Afiches, fotografías, dibujos realizados con la familia, videos, esculturas, canciones y otros.
- Para implementar esta actividad, la empresa deberá brindar el tiempo y recursos necesarios para la creación de productos.
- Si la empresa lo estima conveniente, podrá contemplar recursos para entregar algún reconocimiento a quienes resulten destacados.

Esta actividad permite motivar a los trabajadores y apreciar la importancia del cuidado de los ojos.



Propuesta de actividades

Término de campaña

- Realizada a través de una reunión presencial o por medios digitales (formatos correo de cierre), donde se da por finalizada la Campaña Ojo con los Ojos.
- En esta instancia, si la empresa lo estima y hubiese destinado recursos, podrá reconocer a los colaboradores que se hayan destacado por su participación durante el período de implementación de la campaña (utilice formato de diploma).
- Además, es una buena instancia para informar los avances logrados y compromisos contraídos a futuro, a fin de seguir avanzando en el control de accidentes y enfermedades con afectación a los ojos.

Diagrama de un diploma de reconocimiento. El diploma tiene un encabezado con el logo de MUTUAL de seguridad y el título "Diploma CAMPAÑA OJO CON LOS OJOS". El cuerpo del diploma indica que se otorga a un participante cuyo nombre va en un recuadro. Se menciona que es de la Empresa (Nombre Empresa) por su destacada participación en la Campaña "OJO CON LOS OJOS". Hay recuadros para el nombre y cargo del representante de la empresa. En la esquina inferior derecha hay un sello circular con el logo de la campaña y el texto "CAMPANA OJO CON LOS OJOS MUTUAL de seguridad".

Material de Apoyo

Conjunto de diversos tipos de materiales preventivos, en formato digital que se disponen para ser descargados por las empresas, apoyándolas en la implementación de la campaña.

Para descargar el material, debe hacerlo en el siguiente link: www.mutual.cl > Prevención de riesgos > campañas de Prevención > campaña Ojo con los Ojos

Material Disponible:



- Protocolo de Adhesión.
- Presentación Campaña Autogestionable.



- Mailing de apoyo para difusión.
- Fichas de Apoyo Preventivo.
- Afiches.
- Evaluaciones SST.
- Reflexiones de seguridad.
- Capacitaciones autogestionables.
- Videos preventivos.
- Señalización.
- Formatos para la gestión de la campaña.



CAMPAÑA

OJO CON LOS OJOS