



CAMPAÑA

**MANO A MANO**

## Contexto

Desde la revolución industrial, el hombre ha creado diversas técnicas de gran valor donde existen máquinas capaces de realizar casi cualquier tarea. De esta misma forma, existe otra "herramienta" que por sí sola es capaz de apretar, exprimir, torcer, tirar, empujar, levantar y sentir, las cuales son nuestras manos.

En el contexto laboral, la protección de las manos es importante debido a que, del total de accidentes laborales que ocurren, el más recurrente es el que afecta directamente a las extremidades superiores.



## Propósito

- Mutual de Seguridad CChC pone a disposición de sus empresas adherentes la Campaña Preventiva Mano a Mano , con la finalidad de apoyar la implementación de diferentes iniciativas complementarias, que ayuden a contribuir a la prevención de los accidentes y enfermedades profesionales en los cuales se ven afectadas las manos de los colaboradores.
- Esta implementación de la campaña debe ser autogestionada por la empresa, para lo cual, Mutual de Seguridad CChC ha dispuesto material digital descargable desde su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).

# Objetivos y Alcance

## Objetivos

- Contribuir a la protección y cuidado de las manos, aportando al control de los procesos críticos de la organización.
- Sensibilizar a la organización e instituciones, respecto de la importancia de mejorar los contextos laborales que aporten en la prevención y control de este tipo de accidentes y/o enfermedades.
- Movilizar a la organización, en la participación activa de acciones preventivas que perduren en el tiempo, con foco en las siguientes procesos o tareas críticas:
  - Contacto y manejo de herramientas y equipos con partes en movimiento.
  - Manejo de herramientas manuales.
  - Contacto y manejo de sustancias peligrosas.

## Alcance

- Empresas o centros de trabajo de organizaciones e Instituciones en conjunto a sus trabajadores y funcionarios adherentes a Mutual de Seguridad CChC.



## Beneficios de implementación



### **Trabajadores y Funcionarios**

Favorece la confianza, motivación, satisfacción, salud y calidad de vida de los trabajadores.



### **Ejecutivos de la Empresa/Institución**

Crea un clima de confianza, aumenta la productividad, mejora las relaciones entre el personal laboral y de este con la propia empresa.



### **Empresas/Instituciones**

Previene los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, además de dar cumplimiento a la legislación vigente, mejorando la gestión preventiva de la Organización.

# Principales riesgos y consecuencias

Los principales riesgos en la exposición de las manos son:

- **Riesgos mecánicos:** Golpes, contactos con elementos cortopunzantes, atrapamientos, aplastamiento, aprisionamiento.
- **Riesgos químicos:** Contacto con sustancias peligrosas.
- **Riesgos físicos:** Vibraciones, bajas y altas temperaturas, radiaciones.
- **Riesgos biológicos:** Hongos, virus, bacterias.



“

*No soy lo que soy, soy lo que hago con mis manos”*. (Autor: Louise Bourgeois)

”

CAMPAÑA  
MANO A MANO

  
**MUTUAL**  
*de seguritat*

## Material de apoyo



En esta campaña encontrarás el siguiente material de apoyo y herramientas de soporte, como: formatos, fichas de apoyo preventivo, afiches, reflexiones, señales y otros.



En nuestra página [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) podrá encontrar material audiovisual que puede ser descargado.



Cursos e-learning Mutual  
[www.mutual.cl](http://www.mutual.cl)

CAMPAÑA  
MANO A MANO

  
**MUTUAL**  
de seguridad

# ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

0



## COMPROMISO

Instancia de formalización de adhesión a la campaña a través de firma de protocolo.

1



## PLANIFICAR

La Comisión Implementadora planifica las acciones y fechas de la campaña.

2



## LANZAMIENTO

Acción informativa y motivacional que invita a los colaboradores a participar de la campaña.

3



## SENSIBILIZAR

Promoción e Información sobre la temática de la campaña.

4



## EJECUTAR

Implementar actividades de participación e involucramiento de los colaboradores.

5



## EVALUAR

Evaluación de objetivos propuestos y de la percepción de la campaña.

6



## CIERRE

Acción informativa de agradecimiento a quienes participaron.

# Propuesta de actividades

## Firma de protocolo de compromiso

A fin de demostrar la importancia que tiene para la organización el control de sus riesgos operacionales previniendo la ocurrencia de accidentes y enfermedades profesionales, se sugiere a la alta gerencia y/o dirección, firmar el Protocolo de Compromiso de la campaña, dándolo a conocer a la organización a través de los distintos medios disponibles. El lanzamiento de la campaña es una buena instancia para su difusión.

De igual manera, los trabajadores pueden manifestar su compromiso con la campaña, a través de diversas iniciativas que establezca la organización.



CAMPAÑA  
MANO A MANO



En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
La Empresa \_\_\_\_\_  
representada por \_\_\_\_\_  
cuyo cargo es \_\_\_\_\_

Se comprometo a implementar la campaña \_\_\_\_\_ propuesta por Mutual de Seguridad CCHC en su organización, autorizando la realización de diversas actividades preventivas, de manera remota o presencial, y apoyando la participación de todos los colaboradores.

El propósito de la campaña es contribuir a través de la realización de acciones preventivas concretas, a disminuir los accidentes laborales y enfermedades profesionales relacionados con la temática a reglamentar, así también sensibilizar a los distintos actores de la organización sobre la importancia del control de los riesgos de accidentes laborales, especialmente accidentes graves y fatales.

\_\_\_\_\_  
(Nombre representante)  
(Cargo)  
Firma

# Propuesta de actividades

## Planificación

Se sugiere implementar lo siguiente:

- Designe una persona o Comisión de Implementación encargada de encuadrar los objetivos, planificar y ejecutar las diversas actividades. Esta comisión debe estar compuesta idealmente por ejecutivos, supervisores, integrantes del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, monitores, integrantes de otras áreas y/o departamentos, direcciones, entre otros, según aplique.
- Establezca el período de implementación de la campaña. Considere inicio, ejecución y cierre. (Recomendamos utilizar el formato de Carta Gantt propuesto)
- Para la elección de las actividades a realizar, se sugiere tomar acuerdo entre todos los integrantes de la Comisión o las propuestas por Mutual de Seguridad.
- Recuerde que las actividades se pueden realizar de forma presencial, remota o una combinación de ellas, tomando los resguardos necesarios.



## Propuesta de actividades

### Lanzamiento de la Campaña:

Instancia en la que se da inicio a la campaña. Asegúrese de informar a toda la organización el propósito, alcance y objetivos, así como el período de implementación. Para realizar este comunicado, se sugieren las siguientes propuestas:

- Utilice todos los medios tecnológicos que dispone la empresa.
- Informe a través de los canales comunicación establecidos por su organización.
- Haga partícipe a los distintos estamentos que son parte de la organización (directores, ejecutivos, supervisores, comité paritario, sindicatos, expertos en prevención, entre otros; según corresponda).



## Propuesta de actividades

### Capacitación:

Instancia que permita transferir conocimientos a los integrantes de la organización, por medio de:

- Charlas de seguridad, realizadas de manera presencial o a través de medios digitales establecidos por la empresa, con apoyo del material elaborado por Mutual y disponibles en pack descargable (fichas técnicas, reflexiones de seguridad, fichas de apoyo preventivo, capacitaciones autogestionables y videos) y adicionalmente el que estime la empresa.
- Capacitaciones presenciales o e-learning, disponibilizadas por Mutual a través de su página web [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl).
- Cápsulas de acuerdo al tema de la campaña en [www.mutualflix.cl](http://www.mutualflix.cl)
- La oferta está disponible en la página de Mutual, a través de la ruta: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de Riesgos > Capacitación.



## Propuesta de actividades

### Sensibilización mediante reflexiones de seguridad

Invita a pensar y reflexionar sobre la importancia de nuestras manos en la vida y cómo podemos cuidarlas. Pueden ser utilizadas en charlas o reuniones.

#### Objetivos de la actividad:

- Detectar aspectos claves de la reflexión.
- Comentar en equipo las conclusiones emanadas.
- Dar solución a los compromisos establecidos.



## Propuesta de actividades

### Detección y control de riesgos:

Corresponde a la actividad más importante a desarrollar durante la implementación de la campaña.

Se propone que sean ejecutadas por una comisión mixta (gerencia, jefatura, comité paritario, expertos en prevención, colaboradores y otros), según aplique.

- **Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos:** Actualizar o generar MIPER, que permita definir e implementar controles de acuerdo a la Jerarquía de los Riesgos, tales como: medidas ingenieriles, procedimientos de trabajo seguro y programas, logrando el mejoramiento preventivo a los procesos. Se aconseja que estas actividades sean realizadas con la participación de todos los estamentos de la organización.

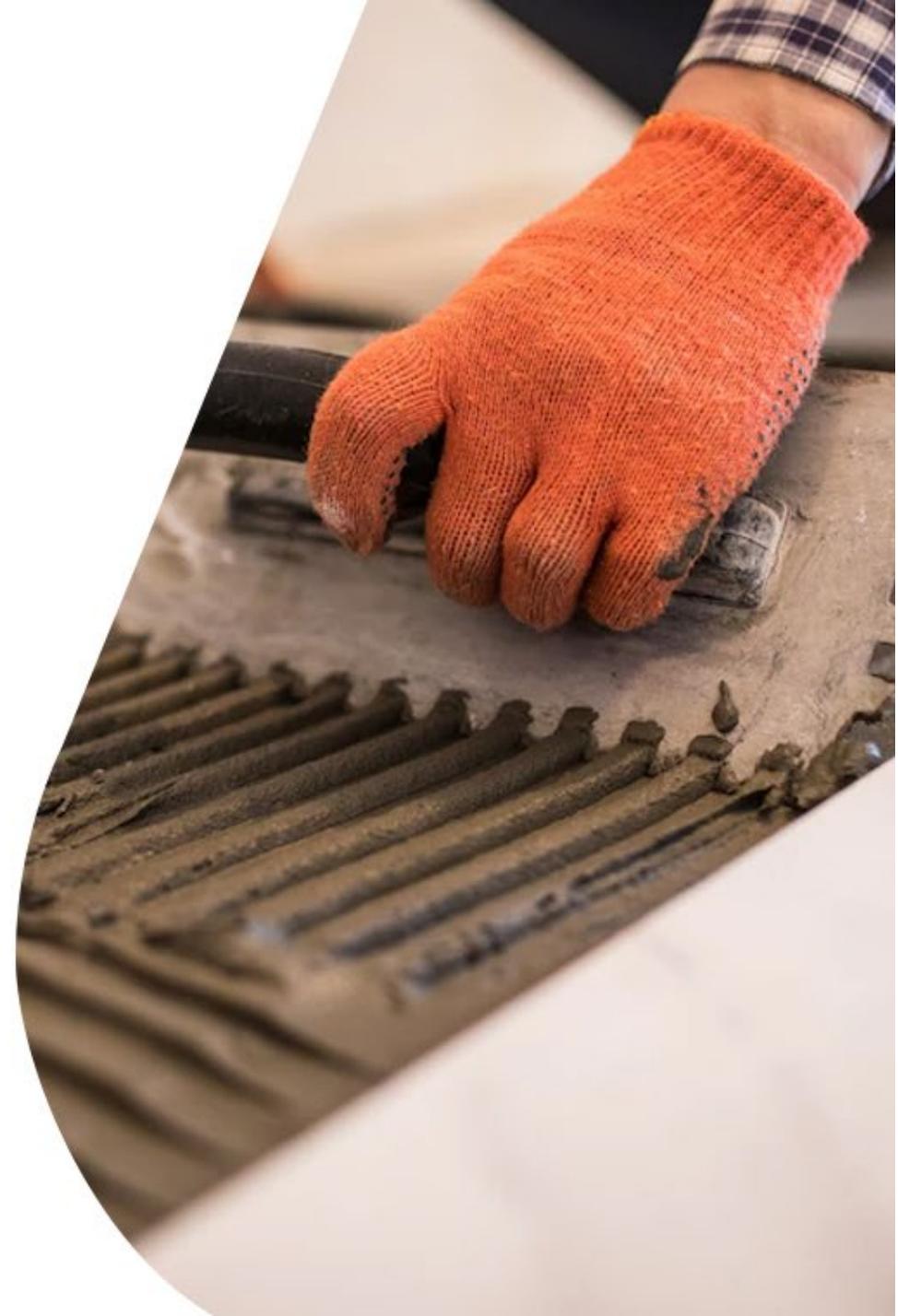


## Propuesta de actividades

### Detección y control de riesgos:

- **Inspecciones de seguridad**, realizadas con una frecuencia establecida con el formato de Evaluación SST, cuyo objetivo es determinar condiciones que podrían propiciar la ocurrencia de un accidente laboral (inspecciones de maquinarias, equipos y herramientas, condiciones físicas de las instalaciones e inspección de equipos de protección personal, entre otros).
- **Caminatas de seguridad**, instancia de sensibilización realizada por los integrantes de la alta dirección donde recorren las instalaciones e interactúan con los trabajadores, con la finalidad de detectar condiciones subestándares e implementar mejoras preventivas y de esta forma, mejorar los contextos laborales y contribuir al liderazgo visible.

**NOTA:** Estas actividades pueden ser realizadas a través de los formatos proporcionados por Mutual de Seguridad, respecto a las Evaluaciones SST específicas para los riesgos críticos establecidos o en su defecto mediante el formulario de "Detección y control de riesgos" que le permitirá realizar seguimiento y cierre a sus brechas. A su vez, por los documentos y estándares de su propia Organización.



# Propuesta de actividades

- **Reporte de incidentes**, entendiéndose un incidente como aquellos sucesos no esperados ni deseados que no han producido daño a las personas, que bajo circunstancias ligeramente diferentes, podrían haber dado lugar a un accidente.

En ese sentido, Mutua de Seguridad propone el reporte de los incidentes a través de un formato que permita registrar la información preliminar del evento.

**REPORTE DE INCIDENTES**

CAMPAÑAS PREVENTIVAS MUTUAL de seguridad

CAMPAÑA (coloque nombre de campaña)

**I. DESCRIPCIÓN DEL INCIDENTE**

Centro de trabajo:

Área:

Otra ubicación:  Sí  No  Especifique el lugar:

Interno:  Contratista:

¿Qué tarea se estaba ejecutando?

¿A qué riesgo se ve expuesto?

Describe los hechos ¿Qué sucedió?

**II. CATEGORIZACIÓN DEL INCIDENTE**

Salud:  Medio Ambiente:

Selección agente:  Selección aspecto medioambiental:

Silicio:  Trapos, envases, materiales contaminados con hidrocarburos:

Ruido:  Hidrocarburos/aceites:

Psicosocial:  Otros:

RUV:

Gases tóxicos:

Otros:

**III. SEVERIDAD DEL INCIDENTE (PRE EVALUACIÓN)**

Baja:  Alta:

**IV. DATOS DEL REPORTANTE**

Andrino:  Sí  No

Nombre completo:

RUT:

Cargo:

www.mutua.cl | 600 2000 555 | Rescate 1407

## Propuesta de actividades

- **Instalación de señales**, actividad que genera una instancia para la revisión de las instalaciones del centro de trabajo, con la finalidad de señalar y advertir potenciales peligros.

A través de la campaña, se disponen las señalizaciones aplicables a la temática que permitirán a los representantes del centro de trabajo verificar si cuentan con todas ellas y a la vez, revisar el estado de conservación.



## Propuesta de actividades

### Desarrollo de ideas innovadoras y preventivas:

- **Buenas Prácticas**, para fomentar la creatividad de los integrantes de su organización y propongan soluciones a riesgos no evidenciados o no tratados, logrando así ayudar a la reducción de los accidentes con lesiones de manos.

Una muy buena práctica es evaluar las soluciones implementadas por otras empresas de su misma actividad económica, a problemas o situaciones comunes que puedan tener.

**NOTA:** esta actividad puede ser realizada en el marco de un concurso al interior de su Organización.

- **Actividades lúdicas**, Consiste en la realización de diversas actividades que permitan al trabajador, a través de manera interactiva, explicar la temática por medio de realizar tareas habituales sin usar su mano dominante o alguno de sus dedos. Esta actividad permite a los trabajadores apreciar y entender la importancia de cuidar sus manos.



## Propuesta de actividades

### Misiones para trabajadores:

- Actividad que permita a los trabajadores expresar sus habilidades artísticas, desarrollando productos relacionados con la campaña de manos, como por ejemplo: afiches, fotografías, dibujos realizados con la familia, videos, esculturas, canciones y otros.
- Para implementar esta actividad, la empresa deberá brindar el tiempo y recursos necesarios para la creación de productos.
- Si la empresa lo estima conveniente, podrá contemplar recursos para entregar algún reconocimiento a quienes resulten destacados.

Esta actividad permite motivar a los trabajadores y apreciar la importancia del cuidado de las manos.



## Propuesta de actividades

### Término de campaña:

#### Evaluación y Cierre Interno

- Realizada a través de una reunión presencial o por medios digitales (formatos correo de cierre) , donde se da por finalizada la Campaña Mano a Mano.
- En esta instancia, si la empresa lo estima y hubiese destinado recursos, podrá reconocer a los colaboradores que se hayan destacado por su participación durante el período de implementación de la campaña (utilice formato de diploma).
- Además, es una buena instancia para informar los avances logrados y compromisos contraídos a futuro, a fin de seguir avanzando en el control de accidentes con lesiones de manos.



## Material de apoyo

Conjunto de diversos tipos de materiales preventivos, en formato digital que se disponen para ser descargados por las empresas, apoyándolas en la implementación de la campaña.

Para descargar el material, debe hacerlo en el siguiente link: [www.mutual.cl](http://www.mutual.cl) > Prevención de riesgos > campañas de Prevención > campaña Mano a Mano.

### Material Disponible:

- Protocolo de Adhesión.
- Presentación Campaña Autogestionable.
- Fichas de Apoyo Preventivo.
- Afiches.
- Evaluaciones SST.
- Videos preventivos.
- Señales.
- Formatos para la gestión de la campaña.



  
**MUTUAL**  
*de seguridad*

CAMPAÑA

**MANO A MANO**